



KERNBEREICH

Web | Design | Print

FRAGEBOGEN

Während es einfach ist, Simple kompliziert zu machen braucht es Können, komplexe Inhalte einfach zu gestalten.

Kernbereich tut genau das.

Wir haben diesen Fragebogen zusammen gestellt, um Ihnen beim Definieren Ihrer Projektvision zu helfen. Je mehr Information Sie uns geben, desto besser können wir antworten. Beantworten Sie jede Frage so genau es Ihnen möglich ist und lassen sie jede Frage aus, die nicht zu Ihrem Projekt passt.

Da jedes Mitglied einer Gruppe möglicherweise eine unterschiedliche Sicht der Dinge hat, empfehlen wir Ihnen, diesen Bogen mit Ihren Teammitgliedern auszufüllen. Auf diese Weise können wir jede wichtige Information sammeln.

Wenn der Fragebogen dann möglichst exakt Ihr Projekt beschreibt, mailen Sie ihn bitte an office@kernbereich.com oder faxen Sie ihn an: +43.1.2558419-15 und wir erarbeiten die für Sie passende Lösung.

Grundsätzliches

Wie ist der Name Ihrer Firma, Ihrer Website und die derzeitige oder angestrebte Internet-Adresse?

Beschreiben Sie Ihre Firma und das Konzept, Produkt oder die Dienstleistung, die Ihre Website repräsentieren wird.

Wer sind die Ansprechpartner für dieses Projekt? Wer führt die Endabnahme durch?
(Führen Sie bitte die Namen, Emailadressen und Telefonnummern an.)

Welchen Zeitpunkt haben Sie für den Projektstart definiert und wann soll es beendet sein?

Gibt es bestimmte Gründe für diese Zeitpunkte?
(Messetermin, Produktlaunch, Ende des Budgetjahres)



KERNBEREICH

Web | Design | Print

FRAGEBOGEN

Ihr Budget bestimmt das Zeitausmaß, das von uns für Ihr Projekt aufgewendet werden kann.
Wie hoch ist Ihr geplantes Budget für das Projekt?

Zielsetzung

Was sind die Hauptziele für die Beauftragung dieser Website?

Zählen Sie die Businessziele gereiht nach Wichtigkeit auf.

Wie werden Sie den Erfolg Ihrer Website messen können?

Derzeitige Website (wenn Sie bereits eine besitzen)

Welche Teile/Funktionen Ihrer Website funktionieren gut und warum sind sie erfolgreich?



KERNBEREICH

Web | Design | Print

FRAGEBOGEN

Welche Teile/Funktionen Ihrer Website sind derzeit nicht erfolgreich und welche Gründe kann es dafür geben?

Wenn Sie derzeit ein Content Management System (CMS) verwenden, um Ihre Website aktuell zu halten: welches System verwenden Sie und sind Sie damit zufrieden?

Wenn Sie derzeit kein CMS verwenden: Wollen Sie in Zukunft Ihre Inhalte selbst aktualisieren? Welche Funktionen soll es erfüllen? Haben Sie bestimmte Softwarevorstellungen?

Zielpublikum

Beschreiben Sie möglichst detaillreich die verschiedenen Zielgruppen, die auf Ihre Website kommen (sollen).



KERNBEREICH

Web | Design | Print

FRAGEBOGEN

Wie glauben Sie, dass Ihr Zielpublikum Ihre Firma wahrnimmt. Welche Vorstellungen hat der (zukünftige) Besucher von ihrer Firma?

Warum werden die Besucher diese Website benutzen/besuchen?

Warum werden die Besucher ihre Website statt die der Konkurrenz besuchen/benutzen?

Inhalt und Design

Beschreiben Sie, wie sie wollen, dass Ihre Besucher die Website finden (modern, professionell, freundlich, lustig etc)

Zählen Sie bitte die Websites von Konkurrenten und Organisationen in Ihrem Geschäftsbereich auf. Was funktioniert gut, was schlecht bei den aufgelisteten Firmen?



KERNBEREICH

Web | Design | Print

FRAGEBOGEN

Zählen Sie die Websites auf, die Ihnen von der Gestaltung und Design gefallen und nennen Sie die Gründe (gute Quelle: www.cssdrive.com).

Zählen Sie Ihre Ideen für Ihre Website auf. Wie würden diese Ideen Ihre Geschäftsziele unterstützen und die Erwartungen Ihrer Kunden?

Zusätzliches

Wir haben diesen Fragebogen so allgemein wie möglich gehalten - jedes Projekt ist jedoch einzigartig. Fügen Sie hier bitte jegliche Zusatzinformation an, die hilfreich sein könnte.